

Forez

# Pour ses dix ans, Oika Oika crée son premier jeu « Midi Pile »

Implanté à Andrézieux-Bouthéon depuis sa création en 2013, Oika Oika est le leader incontesté de la vente à domicile de jeux et loisirs créatifs. À l'occasion de ses dix ans, la société a levé le voile sur son premier jeu et annoncé la création d'un nouveau réseau en partenariat avec Néobulle et Jura Toys.

Thomas Watine, fondateur et dirigeant de Oika Oika, tient à ses attaches foréziennes, et plus particulièrement à la ville d'Andrézieux-Bouthéon où se trouve le siège de son entreprise. C'est pourquoi il a choisi le Complexe d'animation des bords de Loire (CABL) pour accueillir, fin août, plus de trois cents vendeurs à domicile indépendants, à l'occasion du dixième anniversaire de la société spécialisée dans la vente à domicile de jeux et loisirs créatifs.

## Des centaines de jeux et de nombreuses thématiques

Un moment d'échanges et de partages au cours duquel Thomas Watine a présenté le premier jeu créé sous sa marque. Baptisé « Midi Pile », ce jeu de cartes familial a été conçu en collaboration avec un groupe d'animateurs et sera vendu uniquement lors des animations.

D'autres suivront et viendront enrichir le catalogue de Oika Oika comprenant 350 jeux perma-



Thomas Watine a accueilli trois cents de ses collaborateurs à Andrézieux, où se trouve le siège de la société Oika Oika. Photo fournie par Oika Oika

nements et 150 supplémentaires chaque saison, tous portants sur des thématiques multiples. « Les jeux familiaux, pour tous types de public, les jeux de réflexion auxquels on peut même jouer seul, les jeux d'éveil, les jeux de construction et d'imagination, les jeux d'ambiance très courts, les jeux de plateau plus longs, et même des jeux de plein air... », détaille Thomas Watine.

Cette nouveauté n'est pas la seule : Oika Oika lance également un nouveau réseau, « Moi simplement parent », en partenariat avec les entreprises Néobulle (basée à Saint-Bonnet-le-Château) et Jura Toys. Porté par

Domojeux, il sera consacré aux premiers jouets d'éveil et à la petite puériculture avec livres et objets de soins quotidiens...

Outre les ventes en réunion à domicile, des ateliers d'échanges avec les jeunes parents pourront être organisés avec l'objectif de « partager des choses simples avec son enfant », confie Thomas Watine, qui, père de famille nombreuse, sait de quoi il parle !

## 1 600 conseillers en France et en Belgique

Car comme il le rappelle, « le socle et la clé de la réussite d'Oika Oika, ce sont d'abord des va-

leurs humaines, à savoir le partage, la convivialité et le lien intergénérationnel ». Ainsi, lors des animations-ventes réalisées directement chez les particuliers, l'entreprise forézienne fait découvrir ou redécouvrir le plaisir de jouer. Rien de tel en effet pour savoir si un jeu vous plaît que de l'essayer chez vous, avec vos amis et quelqu'un qui vous en explique la règle.

Pour ce faire, l'entreprise peut compter sur quelque 1 600 conseillers, appelés Oik-animateurs, présents en France et en Belgique et destinés à organiser des Oik-animations chez les particuliers.



« Le socle et la clé de la réussite d'Oika Oika, ce sont d'abord des valeurs humaines, à savoir le partage, la convivialité et le lien intergénérationnel »

Thomas Watine, fondateur et dirigeant de Oika Oika

Chaque année, environ 250 000 jeux sont vendus, permettant à l'entreprise d'enregistrer un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'euros.

● De notre correspondante, Christiane Lorenzi

Plus de renseignements sur le site [www.oikaoika.fr](http://www.oikaoika.fr)