

LOIRE

Édition de Saint-Étienne

LOIRE économie

Vente de jeux à domicile : Oika Oika s'exporte en Belgique

Précurseur dans la vente à domicile de jeux et loisirs créatifs, Thomas Watine a lancé Oika Oika en 2013. Installée à Andrézieux-Bouthéon, cette société est maintenant leader français dans ce domaine et vient de s'attaquer à la Belgique. Découverte.

« **M**a femme tenait une bibliothèque associative. On faisait des soirées jeu et à la fin les gens demandaient toujours "Mais où est-ce qu'on peut acheter ce jeu ?" C'est là que l'idée a germé. » C'était en 2006. Quelques années plus tard, Thomas Watine a quitté la grande distribution pour lancer son concept novateur en juin 2013 : « C'était la première fois qu'une société de jeu, spécialisée dans la vente à domicile, se créait. »

Aujourd'hui, son entreprise compte 15 salariés, dispose de locaux flambant neufs de 1 200 m² à Andrézieux-Bouthéon et est tout simplement le leader national de la vente à domicile de jeux de société et loisirs créatifs : « Oika Oika en 2018, c'est 430 000 produits vendus, 140 000 clients et 25 000 réunions de vente à domicile organisées. On réunit plus de 300 000 clients depuis le début de l'aventure. »

6,2 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2018

Le concept de Oika Oika est une déclinaison d'une soirée Tupperware en mode jeux de société. Une personne accueille une soirée d'animation. Un conseiller-vendeur, nommé Oik'animateur, vient à domicile pour présenter les jeux : « Quelqu'un vient pour faire jouer et va vous apprendre les règles. On s'est très vite distin-



« On espère se développer pour atteindre la barre d'un million d'euros de chiffre d'affaires sur la Belgique d'ici trois ans », confie Thomas Watine, fondateur et directeur de Oika Oika. Photo Progrès/Clément GOUTELLE

gué car nous étions les premiers dans le monde du jeu. »

Les ventes ont grossi en même temps que le nombre de soirées et d'animateurs. Fin 2014, l'entreprise ligérienne comptait 210 Oik'animateurs essentiellement sur Rhône-Alpes Auvergne. La croissance a ensuite été continue avec 485 conseillers en 2015, 830 fin 2016, 1 350 en 2017 pour atteindre la barre des 1 800 Oik'animateurs répartis dans toute la France en 2018. A noter, qu'il existe en France un statut de vendeur à domicile indépendant : « Les Oik'animateurs sont essentiellement sur du complément de revenu. » Le chiffre d'affaires a lui aussi explosé avec 6,2 millions d'euros en 2018 contre 1,55 millions d'euros en 2015.

Quand Thomas Watine a lancé sa société, stockant les jeux dans son garage et démarchant ses premiers vendeurs, il lui était difficile d'imaginer en arriver là un jour : « On rêve toujours mais on ne pensait pas que ça prendrait une telle ampleur. » Et il ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

L'Italie, l'Angleterre et la Pologne en ligne de mire

Depuis le mois de juillet 2019, Oika Oika a créé une filiale en Belgique : « Nous avons fait les premières animations en septembre. Pour l'instant, nous avons 18 Oik'animateurs. On espère se développer pour atteindre la barre d'un million d'euros de chiffre d'affaires sur la Belgique d'ici trois ans. » Le plat pays est l'occa-

sion de tester l'exportation de la recette Oika Oika : « C'est une première expérience à l'internationale, disons facile. On est dans la Belgique francophone et l'on fait les expéditions d'ici. »

À long terme, Thomas Watine se verrait bien exporter son savoir-faire dans d'autres pays : « L'Italie, l'Angleterre et la Pologne sont des pays où la vente à domicile fonctionne bien et où le marché du jeu se porte bien. Mais ça demande des investissements beaucoup plus importants. »

Clément GOUTELLE
clement.goutelle@leprogres.fr

Accueillir une animation Oika Oika ou plus de renseignements : <https://www.oikaoika.fr> ou Tél. 04.77.89.17.68.

« Des jeux que les gens découvrent avec nous »

« Notre rôle est de sélectionner des jeux que les gens ne connaissent pas forcément et qu'ils découvrent avec nous. » L'entreprise de Thomas Watine propose 350 références en continu et mais se renouvelle selon les saisons. Dans les petits chouchous du moment de Oika Oika, il y a Gold up. Il s'agit du seul jeu édité directement par Oika Oika : « Le fabricant a coulé. On a proposé d'éditer le jeu Gold up que l'on aimait beaucoup. De-



Photo d'archives Progrès/Christiane LORENZI

puis 2019, c'est nous qui l'éditions. » Un succès puisque 4 000 unités ont déjà été écoulées depuis août. Dans la sélection de cette fin d'année, on retrouve aussi Kluster « un jeu d'aimants dément », Crazy cups ou encore Ramasse trésor, « un jeu familial accessible dès 4 ans ». Côté jeu de réflexion, Thomas Watine a un petit faible pour Qwirkle : « C'est un peu l'équivalent du Scrabble avec des couleurs et qui se joue à partir de six ans. »