

Les jeux s'invitent chez vous avec les Oik'Animations

Loisirs. Oika Oika est une nouvelle société basée à Andrézieux-Bouthéon qui propose un concept innovant : la vente à domicile de jeux et loisirs créatifs. Après les soirées Tupperware et Sex toys, voilà les Oik'Animations.

L'histoire de Oika Oika est partie d'une ludothèque associative lancée par Séverine Watine. Après avoir rencontré Anne Gayet, elles ouvrent ensemble une boutique de jeux et loisirs créatifs « La puce à l'oreille », à Andrézieux-Bouthéon.

« Comprendre les règles en trois minutes et qu'une partie se déroule en moins de 30 minutes »

Thomas Watine Directeur

Thomas Watine est alors bien loin du monde des jeux et loisirs créatifs, et travaille pour un groupe de grande distribution.

Le jeu de société a actuellement le vent en poupe. Chaque année, plus de 700 nouvelles maquettes de jeux voient le jour, soit 30 fois plus qu'il y a 20 ans. L'équipe de Oika Oika l'a bien compris, et germe alors l'idée de proposer des ventes à domicile de jeux et loisirs créatifs, sur le modèle des soirées Tupperware et Sex toys.

« Pendant deux ans, Anne et Séverine ont testé la vente à domicile en jouant et vendant les produits », glisse le créateur de Oika Oika.

Le succès est au rendez-vous et en janvier 2013 Thomas Watine n'hésite pas à se lancer dans l'aventure. Fini la grande distribution, place aux jeux.

L'équipe de Oika Oika commence alors à perfectionner son projet : « On est persuadé que pour vendre des jeux il faut pouvoir les montrer. Il a fallu négocier avec les fournisseurs, les convaincre de l'intérêt du projet. » Une réunion réunit six à huit personnes, sur une gamme de produits sélectionnés.

« On propose des jeux que l'on ne trouve pas en grande surface mais seulement dans des boutiques spécialisées et en ludothèques.

On mise sur des jeux simples, esthétiques, éducatifs et intergénérationnels. Il faut que l'on puisse comprendre les règles en trois minutes et qu'une partie se déroule en moins de 30 minutes », détaille le



Photo Yves Salvat

« On souhaite s'étendre rapidement sur le réseau national avec 160 à 240 vendeurs, d'ici à trois ans. »

Le directeur Oik'Animations

directeur de Oika Oika. L'entreprise a démarré son activité fin août et dispose actuellement de sept vendeurs à domicile indépendants (VDI) : « On aura 12 vendeurs d'ici fin octobre, répartis sur cinq départements : la Loire, le Rhône, l'Isère, l'Ain et l'Ardèche. Et, on mise sur 30 VDI d'ici fin novembre. »

Top 5 sur une gamme de 200 produits

Le catalogue de l'entreprise de Thomas Watine regroupe une gamme de 200 produits. Il a choisi pour nous, 5 jeux représentatifs de l'esprit Oika Oika.

1 – Speed : Pour sa rapidité. Les règles sont simples et en 30 secondes on a fait une partie.

2 – Qwirkle : C'est un jeu intergénérationnel, où tout le monde peut prendre du plaisir.

3 – Bonjour Robert : Il permet de lancer une soirée. On le propose dans la première demi-heure d'une Oik'Animation. C'est un jeu qui met l'ambiance. En plus, il est fabriqué en France et en éco-conception.

4 – Bazar Bizarre : C'est un jeu qui demande à cogiter et qui développe l'esprit logique. C'est un jeu éducatif, que l'on peut emmener partout.

5 – Dixit : On propose la version Odysée, qui permet de jouer jusqu'à 12 joueurs. C'est un jeu où l'on fait marcher l'imagination et la communication.

rées conviviales. On ne vient pas à une vente à domicile mais à une Oik'Animation », confie Thomas Watine. ■

Clément Goutelle

www.oikaika.fr